



# 국내/해외 어권별 디지털 관광 마케팅과정 운영계획

## 교육 개요

교육목적	디지털 마케팅을 통한 국내 관광산업 활성화				
교육대상	관광업계 마케팅 담당자, 지역관광 콘텐츠 개발자, 관광스타트업 종사자 등				
운영차수	국내권 및 영,중,일 어권별 각 4회	교육시간	2일 16시간	운영시기	7월~10월
교육내용	- 국내 및 영,중,일 어권별 시장, 고객분석 - SNS 등 뉴미디어를 활용한 디지털 마케팅 기법				

## 교육 일정

구분	회차	교육일자	교육생 모집기간	교육장소
각 어권별 1회차 교육은 기 진행				
국내권	2회차	8.11~12	7.19~8.8	한림국제대학원 대학교 (서울 강남구 역삼로 405)
	3회차	9.29~30	9.7~9.23	
	4회차	10.18~19	9.26~10.12	
영어권	2회차	9.1~2	8.8~8.24	
	3회차	10.13~14	9.21~10.7	
	4회차	11.3~4	10.12~10.28	
중어권	2회차	8.8~9	7.19~8.4	
	3회차	9.19~20	8.29~9.14	
	4회차	10.24~25	10.4~10.19	
일어권	2회차	8.18~19	7.27~8.15	
	3회차	9.15~16	8.24~9.12	
	4회차	10.20~21	9.28~10.14	

## 커리큘럼 예시

- 국내 여행시장 현황 및 트렌드 분석, 관광객 맞춤형 디지털마케팅 방향

모먼트스튜디오  
신성철 대표

- SNS 채널별 특성 및 적합한 관광콘텐츠의 이해
- 국내여행의 테마 및 세분화된 고객의 이해 / SNS 상위노출 전략
- 국내 여행 홍보콘텐츠 사례분석 및 효과적 마케팅을 위한 미디어믹스 전략

애드닉시  
김수연 대표

- 조화하고 싶게 만드는 SNS 여행사진들의 비밀, 사진 촬영 및 보정방법

- 여행 홍보콘텐츠 제작 실습 (이미지 보정, 원고 작성 등)

- 수강생 제작 콘텐츠 발표 및 피드백

- 인플루언서 찾기부터 협업 가이드 작성까지 인플루언서 협업방법 A to Z

애드닉시  
김수연 대표

- 관광 트렌드 분석

- 중국의 관광시장 현황 및 SNS 트렌드



한국관광공사  
김도희 차장

- 고객 분석과 마케팅 전략 수립

- 중국 시장의 트렌드와 1인미디어 시장의 이해
- 중어권 고객 이해 및 소비패턴 분석
- 중어권 고객 타겟 디지털 마케팅 전략 수립방안



아이관  
이혜란 대표

- 콘텐츠 기획 및 제작 실무

- 중어권 콘텐츠 트렌드 분석
- 중어권 MZ세대 인기 콘텐츠 사례
- 샤홍슈, 도우인 등 중어권 인기 채널 콘텐츠 기획법
- 샤홍슈, 도우인 등 중어권 인기 채널 콘텐츠 제작 실습



아이관  
이혜란 대표





# 신직무, 관광-ICT 융합과정 운영계획

## 교육 개요

교육목적	관광산업 신직무 소개 및 관광 분야 ICT기술 도입 방안 모색
교육대상	관광업계 종사자 및 예비 취,창업자
교육내용	- 관광분야 유망 신직무 소개 및 관련 산업 전망 - 관광분야 ICT기술 도입 성공사례 소개 및 신기술 체험 실습

## 교육 일정

구분	교육일자	교육생 모집기간	구분	교육장소
신직무 교육	8.26	8.8~8.23		한림국제대학원 대학교 (서울 강남구 역삼로 405)
	9.23	9.5~9.20		
관광-ICT 융합 교육	8.22~23	8.1~8.17	심화과정	
	8.25	8.3~8.19	기초과정	
	8.31~9.1	8.10~8.26	심화과정	

## 커리큘럼 예시

강의 테마	내 용
“관광 ICT 트렌드 인사이트” 교육 소개	
[ICT 기반기술]	<b>"관광과 데이터를 페어링하라"</b> - 사람을 행동하게 하는 데이터의 힘 - 빅데이터와 함께 혁신을 이루는 관광
점심시간	
[ICT 기반+응용기술]	<b>"관광과 자율주행의 결합: 관광 모빌리티"</b> - 자율주행 셔틀 서비스 소개 및 기술 소개 - 스마트관광 자율주행 셔틀: 여수 멀티버스 플래닛을 중심으로
[ICT 기반+응용기술]	<b>"인천 스마트 관광도시 조성 기획과 성과"</b> - 스마트한 여행의 시작과 끝: 인천e지 어플리케이션 개발과정 - 스마트 관광도시 '인프라 조성' 과정 및 데이터 활용 방안
[ICT 기반+응용기술]	<b>"ICT로 바라본 수평적 여가활동"</b> - 머무름이 여행이 되는 스테이 큐레이션 플랫폼: 스테이폴리오 - 스마트 호스피탈리티: AI챗봇, 첨단 IoT 기술을 품은 아날로그 감성공간

강의 주제	내용
웰니스 관광 전문가	<b>"글로벌 트렌드, 웰니스 관광 전문가"</b> - 웰니스 분야 산업 동향 전망과 국내외 웰니스 관광지 성공사례 - 관광 신직무: 웰니스 관광 전문가 소개
무장애 여행 전문가	<b>"어뮤즈트래블: 빅데이터를 결합한 관광약자 여행 플랫폼"</b> - 관광약자 여행상품 기획/개발 및 인프라 구축 과정 - 관광약자 여행 전문가가 되기 위한 방법
반려동물 동반 여행플래너	<b>"펫코노미 시대, 반려동물 동반 여행 플래너"</b> - 반려동물 관련 시장 현황 및 '펫츠고 트래블' 소개 - 반려동물 동반 여행플래너 직업 탄생 배경 및 관련 직무 정보
로컬 크리에이터	<b>"해녀의 부엌: 제주 뽕소라를 세계인의 식탁으로"</b> - 해녀의 부엌이 지역문제를 해결하고 새로운 가치를 창출하는 방법 - 지속 가능한 관광 모델과 로컬 크리에이터의 중요성





# 지역관광 활성화 교육 운영계획

## 교육 개요

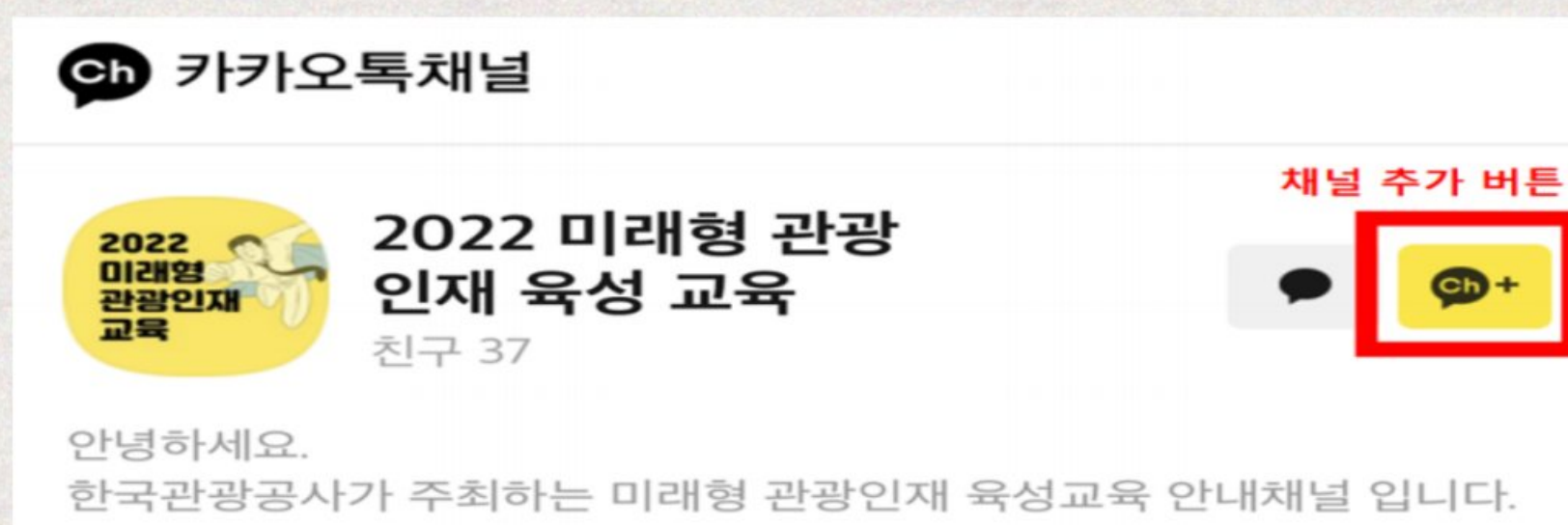
교육목적	지자체, 관광유관기관 및 지역 관광업계 대상 관광산업 트렌드 교육을 통한 지역관광 활성화 방안 모색				
교육대상	지역 관광업계 종사자 및 지자체, RTO 등 관광유관기관 종사자				
운영차수	11회 (일반지역 8회 +인구소멸지역 3회)	교육시간	2일 16시간	운영시기	8월~11월
교육내용	- 로컬 콘텐츠 제작 및 마케팅 방법, 관광산업 ICT기술 융합, 관광산업 트렌드 변화 - 지역 관광콘텐츠 제작 및 상품화 성공사례, 지역관광정책 성공사례 특강				

## 교육 일정

회차	교육일자	운영지역	교육생 모집기간
1	8.30~31	인천	8.8~8.24
2	9.19~20	충북	8.29~9.7
3	9.26~27	경남	9.5~9.21
4	10.17~18	전북	9.26~10.12
5	10.27~28	경북	10.4~10.21
6	11.3~4	대전	10.11~10.28
7	11.10~11	부산	10.17~11.4
8	11.17~18	광주	10.24~11.11
9~11	10~11월	인구소멸지역 중 3곳 선발 예정	10월 중

## 신청방법

카카오채널 '2022미래형 관광인재' 및 온오프믹스 사이트 내 '한국관광공사' 검색



카카오 채널 QR코드



## 문의

관광미래인재양성팀 강혜영 차장(033-738-3758), 최준규 대리(033-738-3759)